

Интервью с производителем

DP Dynamic Plus: от производства бумажных салфеток к автоматическим линиям флоу-пак

Российский упаковочный рынок в последние 15 лет стремительно развивается, и практически все мировые производители оборудования для этой отрасли заняли здесь свое место. Однако далеко не каждый из них способен предложить оптимальное соотношение цены, качества и производительности. А именно в этом залог успеха, считает Седат Гезер, владелец известных турецких компаний Kansan и DP Dynamic Plus. Предлагаем вниманию читателей эксклюзивное интервью с ним

— Компании Kansan скоро исполнится 20 лет. Г-н Гезер, расскажите, как все начиналось?

— История нашей компании началась в 1992 г. с небольшой мастерской, в которой работали четыре человека. Мы изготавливали полуавтоматическое оборудование для производства бумажных салфеток и другие станки на заказ. Проектируя и собирая их, мы набирались опыта и расширяли ассортимент. Первая поставка на экспорт была осуществлена в 1997 г. в Румынию, а затем мы стали активно работать не только на местном, но и на международном рынках.

Спустя несколько лет упорного труда мы купили земельный участок и в 2002 г. переехали на новую площадку с помещением 3 тыс. м². Численность занятых увеличилась тогда до 35 человек, а сегодня их более 70! И в этих стенах мы уже не помещаемся, поэтому в 2011 г. намерены переехать в новое здание площадью 8 тыс. м².

Два года назад, создав дочернюю компанию DP Dynamic Plus, мы начали производство упаковочного оборудования. Одна из причин этого шага — рост цен на машины для производства влажных салфеток, которые мы выпускали. Для того, чтобы предложить нашим клиентам более высокую производительность при

хороших ценах, мы начали искать партнера-изготовителя упаковочных машин. Но поиски к успеху не привели, и в итоге мы решили самостоятельно их изготавливать. По цене, качеству и производительности они в короткие сроки получили признание со стороны заказчиков. Затем, расширяя ассортимент, новая



Автоматическая упаковочная линия DYN-WA-120. Лента конвейера с антибактериальным покрытием, хромо-никелевое качественное покрытие поверхностей соприкосновения с продуктом, сервоприводы



Здание завода компаний KANSAN и DP Dynamic Plus в крупном турецком промышленном центре — г. Измир



В сборочном цехе завода: идет монтаж линий для упаковки влажных салфеток DYN-WA-120

компания наладила и производство линий для пищевой упаковки.

— Компания KANSAN занимает прочные позиции на российском рынке влажных салфеток. Как Вам это удалось?

— Российский рынок этого вида гигиенической продукции начал развиваться в начале 2000 г. Первые машины для этого сегмента мы выпустили в 1998 г., а в 2003 г. осуществили первую поставку в Россию. Многие компании начинали свою деятельность с нашими машинами, а кто-то — с оборудованием других компаний. Но впоследствии, при расширении спроса на влажные салфетки, с нами стали работать практически все российские производители.

Благодаря внимательному отношению и индивидуальному подходу к каждому из клиентов, мы завоевали симпатии наших заказчиков. Особенно увеличился спрос в период с 2009 по 2011 г. Возможно, это связано и с тем, что мы начали выпускать в комплексе и производственное, и упаковочное оборудование. Получая все необходимое из одних рук, клиент избавляется от многих хлопот и проблем.

Однако, несмотря на успехи, должен заметить, что ни одна компания не должна рассматривать свое положение на рынке как нечто неизменное. Нужно постоянно оценивать ситуацию заново. Именно поэтому мы всегда находимся в тесном контакте с нашими клиентами и следим за новинками рынка. Беседа с заказчиками, мы стараемся учитывать их замечания и пожелания, и можно сказать, что какая-то их частица есть в каждой машине.

Я не очень внимательно слежу за высказываниями конкурентов, гораздо важнее для меня мнения заказчиков и партнеров. Поэтому мы уделяем большое внимание техническому сервису и стараемся отвечать на все запросы наших клиентов в кратчайшие сроки.

На сегодняшний день компания KANSAN осуществила более 650 проектов разного масштаба и направления. Это оборудование для производства бумажных и влажных салфеток, туалетной бумаги, для укладки целлюлозных салфеток, упаковочные машины и т. д.

Мне приятно заметить, что наша компания имеет хорошую репутацию на рынках Европы, Америки, Северной Африки, Ближнего Востока.

— Вы упомянули, что начали производство упаковочного оборудования. Какого именно?

— Как я уже говорил, мы поставили перед собой задачу обеспечить наших клиентов комплексными автоматическими

линиями для производства и упаковки влажных салфеток. Для этого в 2008 г. и была создана компания DP Dynamic Plus. Изначально ее целью было производство горизонтальных линий для упаковки влажных салфеток, чтобы минимизировать ручной труд и максимально автоматизировать производство. Думаю, наши инженеры успешно справились с этой задачей. Проектно-конструкторские работы начались в 2008 г., а уже в 2009 г. мы собрали первую упаковочную линию, продемонстрировали ее нашим клиентам и в итоге с 2009 по 2010 г. изготовили и установили более 30 подобных линий.



- Автоматическая горизонтальная линия для упаковки флоу-пак с сервоприводами
- Конструктивные элементы из нержавеющей стали, поверхности, соприкасающиеся с продуктами, с качественным хромо-никелевым покрытием 304L Cr-Ni
- Антибактериальные конвейерные ленты
- Автоматическая настройка длины пакета в зависимости от размеров продукта
- Высокая производительность и простота в использовании

110
упаковок/минуту



phone: +90 232 853 96 34 Izmir / TURKEY
info@dynamicpack.com www.dynamicpack.com



Линия флоу-пак

Спустя два года к нам начали поступать заявки на производство машин для упаковки пищевой продукции. Мы решили немедленно взяться за этот проект, и спустя несколько месяцев выпустили новую модель.

— Вы были изначально уверены в успехе подобного проекта?

— В принципе, развитие производства упаковочного оборудования и раньше было в наших планах. Мы опирались на знания и опыт, которые приобрели за годы выпуска машин для изготовления и упаковки бумажной продукции и влажных салфеток.

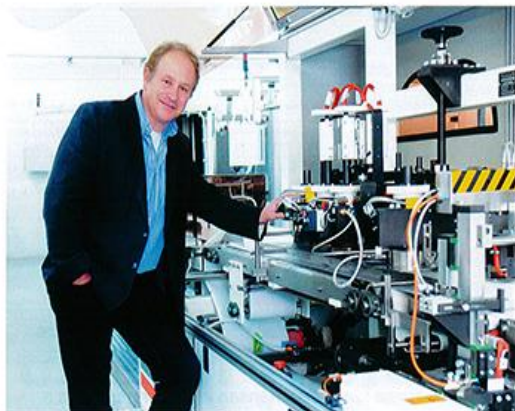
На сегодняшний день мы выпустили несколько горизонтальных линий флоу-пак. Одна из ведущих компаний Турции, продукция которой знакома всему миру, уже работает на нашем оборудовании. Сейчас мы занимаемся новым проектом для этой компании. Думаю, скоро DP Dynamic Plus продемонстрирует потребителям совершенно новый вид подобной техники.

В 2011 г. мы хотим познакомить российский рынок с новыми машинами для упаковки пищевой продукции. Нам известно, что рынок Российской Федерации велик, как океан. Вот мы и планируем занять свой маленький остров среди бушующей стихии!

— Но Вам, конечно, известно, что в этом «океане» большинство «островов» уже занято?

— Когда фирме никто не бросает вызов, у нее очень мало шансов остаться динамичной. Поэтому мы готовы к борьбе!

— Из вышесказанного можно сделать вывод, что компания Kansan меняет направление деятельности?



Седат Гезер, владелец и руководитель компаний DP Dynamic Plus и Kansan

— Не совсем так. Скажем, расширяет спектр и ассортимент. Благодаря росту спроса в этом году мы планируем построить дополнительные производственные площадки и разнообразить виды выпускаемого оборудования.

Мы стараемся полностью отвечать всем потребностям заказчиков, обеспечить минимум ручного труда и полностью автоматизировать производство. Один из наших последних проектов — робот-упаковщик в короба. После его реализации клиенты смогут получать упакованный в коробки конечный продукт, что позволит ускорить процесс производства и сократить затраты.

В прошлом году мы также занимались проектированием новых моделей машин для производства влажных салфеток и продемонстрировали их на крупнейшей в мире выставке нетканых материалов INDEX 11 в Женеве.

— Участие в каких еще международных выставках в ваших планах на этот год?

— Мы постоянно участвуем в выставке «Росупак», и в этом году планируем представить здесь новые модели упаковочного оборудования для пищевой продукции.

Кроме того, в планах выставка NT and TT Show Brazil 2011, которая состоится в октябре в Сан-Паулу, выставка в Стамбуле TUYAP FAIR и «Упаковка/Упак Италия» в Москве.

Хотел бы пригласить всех читателей Вашего журнала на наш стенд на «Росупак» в июне — будет немало интересного и полезного!

